

36 AGUAS MINERALES Y TERMALES 2016

Dentro del conjunto de las aguas subterráneas se encuentra el agua mineral, que procede de acuíferos más o menos profundos y puede salir hacia el exterior espontáneamente a través de un manantial o mediante una captación artificial. El agua mineral, al igual que cualquier agua subterránea, está integrada en el ciclo hídrico y su origen estaría en la recarga del agua de lluvia. Una vez que llega a la tierra, pueden suceder algunos pasos intermedios como evaporación, escorrentía superficial, etc., pero al final una fracción acaba percolando, primero a través de unos materiales no saturados y con posterioridad acaba llegando a la zona saturada. Los terrenos que el agua atraviesa en ese camino actúan como un filtro que elimina los microorganismos y otras sustancias, pero además, la lenta percolación del fluido dentro de estos materiales (con frecuencia del orden de centímetros al día), hace que se disuelvan en ella minerales procedentes de las rocas con las que está en contacto. El resultado de todos estos factores es un agua de alta pureza, que se distingue del resto de las aguas naturales por su constancia, tanto en la composición química y bacteriológica como en caudal de surgencia y temperatura, lo que la diferencia del resto de las aguas naturales como aguas de ríos, lagos y embalses, que pueden sufrir afecciones a su calidad inicial por vertidos industriales o domésticos.

En España las aguas minerales están clasificadas de acuerdo al artículo 38 del Real Decreto 2857/1978, de 25 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento General para el Régimen de la Minería:

1. A efectos de lo dispuesto en el presente Reglamento, las aguas minerales se clasifican en:

a) Minero-medicinales: las alumbradas natural o artificialmente que por sus características y cualidades sean declaradas de utilidad pública. En función del uso o destino, éstas se clasifican en aguas minero-medicinales con fines terapéuticos, aguas minerales naturales y aguas de manantial.

b) Minero-industriales: las que permiten el aprovechamiento racional de las sustancias que contengan.

2. Son aguas termales aquellas cuya temperatura de surgencia sea superior, al menos, en cuatro grados centígrados a la media anual del lugar donde alumbren, siempre que, caso de destinarse a usos industriales, la producción calorífica máxima sea inferior a quinientas termias por hora.

36.1 AGUA MINERAL DE BEBIDA ENVASADA

Dentro de las aguas minerales, las aguas minerales naturales y las aguas de manantial son los dos tipos de agua mineral de bebida envasada que se comercializan en España. El contenido mineral se puede indicar en la etiqueta, según la terminología empleada en la siguiente clasificación.

AGUA MINERAL ENVASADA: CLASIFICACIÓN

Menciones	Criterios para efectuar las menciones: en base a contenidos
De mineralización muy débil.	Hasta 50 mg/l de residuo seco.
Oligometálicas o de mineralización débil.	Hasta 500 mg/l de residuo seco.
De mineralización media.	Desde 500 mg/l hasta 1.500 mg/l de residuo seco.
De mineralización fuerte.	Más de 1.500 mg/l de residuo seco.
Bicarbonatada.	Más de 600 mg/l de bicarbonato.
Sulfatada.	Más de 200 mg/l de sulfatos.
Clorurada.	Más de 200 mg/l de cloruro.
Cálcica.	Más de 150 mg/l de calcio.
Magnésica.	Más de 50 mg/l de magnesio.
Fluorada, o que contiene fluor.	Más de 1 mg/l de fluor.
Ferruginosa, o que contiene hierro.	Más de 1 mg/l de hierro bivalente.
Acidulada.	Más de 250 mg/l de CO ₂ libre.
Sódica.	Más de 200 mg/l de sodio.
Indicada para la preparación de alimentos infantiles.	
Indicada para dietas pobres en sodio.	Hasta 20 mg/l de sodio.
Puede tener efectos laxantes.	
Puede ser diurética.	

Fuente: Anexo III del Real Decreto 1798/2010, de 30 de diciembre, por el que se regula la explotación y comercialización de aguas minerales naturales y aguas de manantial envasadas para consumo humano.

Las manipulaciones permitidas aplicables a las aguas minerales son mínimas, tan solo pueden emplearse para mejorar la calidad sin variar sensiblemente la composición inicial. Tal como se indica en el artículo 7 de dicha ley, éstas son:

- Eliminar compuestos naturales inestables tales como azufre y hierro, por filtración o decantación, precedida, en su caso, de oxigenación así como compuestos de hierro, manganeso azufre y arsénico, por aire enriquecido con ozono siempre que no modifiquen la composición de aquellos constituyentes del agua que le confieren sus propiedades esenciales.

- Se permite la separación de fluoruros mediante alúmina.

- Se permite la separación de otros componentes no deseados distintos a los anteriores, siempre que dicha técnica no altere la composición del agua en lo que respecta a los componentes esenciales que confieren a ésta sus propiedades.

- Se permite la incorporación o reincorporación de anhídrido carbónico así como la utilización de nitrógeno como coadyuvante tecnológico (gas de envasado) para asegurar la estabilidad de los envases.

36.1.1 PANORAMA NACIONAL

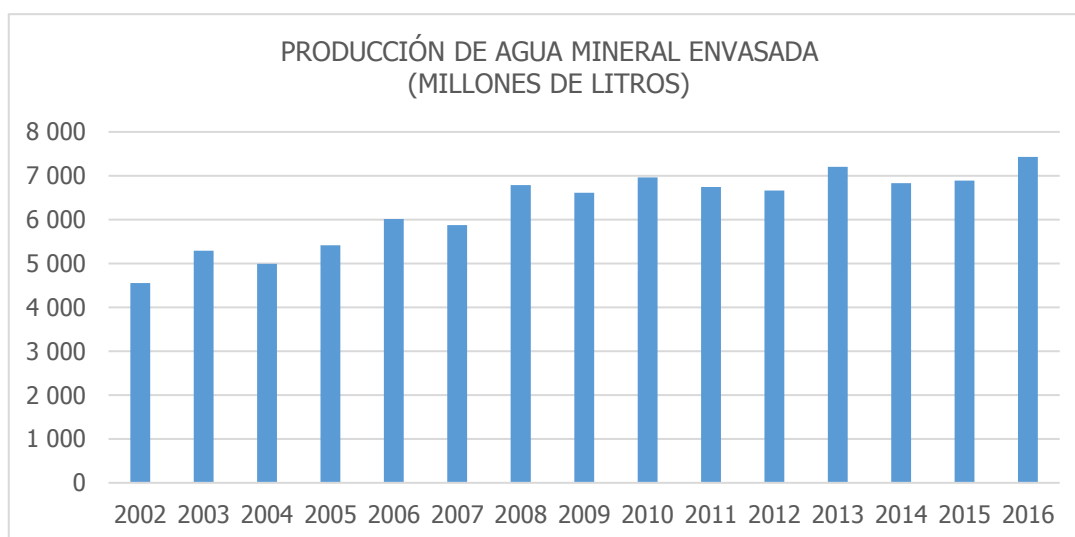
El IGME elabora desde hace años la estadística nacional de producción de aguas minerales, que proporciona información por comunidades autónomas, tanto sobre las plantas de envasado de agua mineral como sobre los balnearios existentes.

La información aportada considera únicamente aquellas que han sido declaradas como minerales naturales o de manantial, ya que otros tipos de aguas envasadas no son minerales de acuerdo a la legislación española. No obstante, las cifras aportadas pueden considerarse totalmente representativas ya que a diferencia de otros países, la distribución del agua envasada en España es mayoritariamente agua mineral natural con el 97% de la cuota productiva, mientras que el 2% corresponde a agua de manantial y el 1% restante a aguas potables preparadas. Las aguas sin gas son las más demandadas, con el 96% del total, mientras que las aguas con gas suponen el restante 4% (ANEABE, 2018).

A lo largo de 2016 se han contabilizado un total de 144 aguas minerales de bebida envasadas activas en el territorio nacional, cifra algo superior al número de plantas de envasado, ya que en algunas plantas se envasan varias marcas de agua mineral. Su distribución por comunidades es muy desigual. En conjunto dan empleo directo a 3.716 personas para el año 2016, de los cuales un 77,2 % es empleo masculino y el restante 22,8 %, empleo femenino

La producción total en España durante 2016 ha alcanzado el máximo de la serie histórica con un valor de 7.430 millones de litros. Tan solo en 2013 se había superado previamente la cifra de 7.000 millones de litros. Sin alcanzar el alto crecimiento de la pasada década este dato sugiere que el sector todavía mantiene cierto potencial de crecimiento. El aumento de la demanda desde el año 2000 ha sido consecuencia de la aparición de un consumidor con un perfil cada vez más interesado en cuidar su salud, el mayor consumo en HORECA (Hostelería, Restauración y Catering), así como la contribución de la venta en supermercados.

PRODUCCIÓN DE AGUA MINERAL ENVASADA (MILLONES DE LITROS)

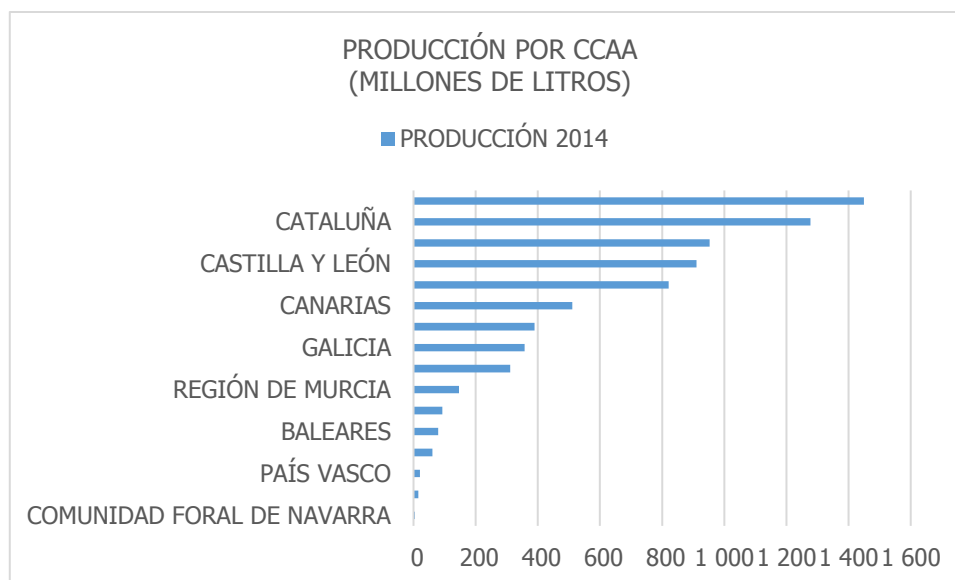


Fuente: IGME

Respecto a la producción cabe destacar que este año la Comunidad Valenciana ha adelantado a Cataluña como la primera comunidad autónoma (1.449 frente a 1.307 millones de litros), a pesar de contar con un número muy inferior de aguas minerales envasadas en activo. Ambas son las únicas comunidades autónomas que superan ampliamente la cifra de mil millones de litros, seguidas por un reducido número de comunidades que se acercan a esta cifra: Castilla-La Mancha (953 millones de litros), Castilla León (911 millones de litros) y Andalucía (821 Millones de litros).

Al margen de Madrid, que al no tener plantas de envasado en activo carece de producción, no alcanzan una producción de 100 millones de litros varias comunidades autónomas: Asturias, Baleares, Cantabria, Navarra, País Vasco y La Rioja.

PRODUCCIÓN DE AGUA MINERAL ENVASADA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Fuente: IGME

A nivel nacional, los datos económicos conocidos son los publicados por la Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas (ANEABE), que engloba, junto a las aguas minerales naturales, las de manantial y las potables preparadas, sin que salvo en lo relativo a producción y formas de envasado, se suministre otro tipo de información socio-económica. Se trata de un sector dinámico cuyas cifras de facturación anuales rondan los 1000 millones de euros.

En los últimos años el sector ha evolucionado hacia políticas más sostenibles y a día de hoy sólo emplea envases y embalajes 100% reciclables y ha sido pionero en la industria alimentaria en la fabricación de envases con plástico reciclado.

En cuanto al consumo por habitante y año, para el 2016 se situó en 160 litros. De forma global la producción de aguas minerales representa un 0,035% de los recursos hídricos subterráneos disponibles en nuestro país.

A nivel empresarial ALIMARKET (2014) señala que los diez grandes grupos envasadores del mercado español son:

El primero corresponde a la compañía francesa *Groupe Danone SA*, que domina aproximadamente una quinta parte del mercado a través de su filial *Aguas de Font Vella y Lanjarón, S.A.*

En segundo lugar, con cuotas cercanas al 10%, figuran los grupos *Agua Mineral San Benedetto S.A* (*San Benedetto, Fuente Primavera, Fuencisla y Font Natura*).

En tercer puesto el *Grupo Leche Pascual, S.A* (*Pascual Nature, Bezoya y Cardó*).

El cuarto es el grupo *Nestlé Waters España, S.A.* (*Nestle Aquarel, Viladrau, San Pellegrino y Perrier*).

Ocupando el quinto lugar, el siguiente el grupo que aúna gran número de marcas es El *Grupo Vichy Catalán* (*Vichy Catalan, Fontdor, Malavella, Font del Regàs, Agua Les Creus, y Mondariz Monte Pinos, Fuentpinos y Fuente del Val*).

Sexto lugar: *Grupo Font Agudes* (*Agua Doy, Font Agudes del Montseny, Font De 's Teix, Virgen del Camino*). Durante el año 2015, el grupo *Importaco*, ha adquirido a este grupo los

manantiales de Font des Teix (Bunyola, Mallorca), Virgen del Camino (Valverde del Camino, León) y Agua Doy (Calera y Chozas, Toledo).

Séptimo lugar *Coca-Cola, Iberican Partners (Aquabona)*. Envasa en las plantas de Quintanaurria (Burgos), Cañizar del Olivar (Teruel), Cospeito (Lugo), Quart de Poblet (Valencia) y en Ingenio (Gran Canaria).

En octavo puesto Aguas de *Solán de Cabras (Solán de Cabras/Sierra Natura/Sierra de Jaen/Fuente Fría)*.

Noveno lugar: *Grupo DAMM (Veri, Fuente Liviana/Fuente del Marquesado)*

El décimo: *Aguas de Cortes, S.A. (Agua de Cortes)*.

36.1.2 Comercio exterior

El comercio exterior de aguas envasadas es insignificante en comparación con los niveles de producción y consumo, representando menos del 0,7% de estos, tanto las importaciones como las exportaciones. En su mayoría, del orden del 90% en valor de las importaciones y del 75% en el de las exportaciones, está integrado por las aguas minerales naturales, adscritas a las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Combinada Intrastat

– 2201.10.11 "Agua mineral natural sin dióxido de carbono"

– 2201.10.19 "Agua mineral natural, las demás" (con dióxido de carbono)

Además, a título meramente informativo, se han considerado también las posiciones

– 2201.10.90 "Agua mineral artificial, sin y con gas"

– 2201.90.00 "Los demás" (aguas potabilizadas, hielo y nieve)

En 2017, los datos provisionales avanzados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria indican una subida del valor de las compras externas de aguas envasadas del 90,6% respecto al año anterior, con aumentos del 80% en mineral natural, 458,3% en mineral artificial y 36% en las demás aguas potabilizadas, hielo y nieve, y algo menor del de las exportaciones (87,9%), con incrementos del 10,7% en mineral natural y 1 774,8% en mineral, y recorte del 2,4% en las demás (cuadro Amn-I). En consecuencia, el saldo de la balanza comercial registró un aumento del déficit del 362,1% en agua mineral natural, que subió a 16,191 M€, y un incremento del superávit del 294,9% en la artificial y las demás aguas, que ascendió a 17,310 M€.

El 85% del valor total de las importaciones realizadas en 2017 (90% en 2016) y el 40,8% de las exportaciones (69,2% en 2016) correspondieron a las aguas minerales naturales, siendo la Unión Europea nuestra abastecedora casi exclusiva de éstas (más del 97%) y el principal destino (más del 40%). En dicho año aumentaron considerablemente en volumen las importaciones de agua mineral natural, ascendiendo a 61 098 803 litros (+38,8% más que en 2016), correspondiendo 29 641 328 litros (+8,8%) a la sin gas y 31 457 475 litros (+87,7%) a la gasificada. Su valor conjunto subió un 80% (8,3% en la no gasificada y 203,6% en la gasificada), con bajada del 1% en el precio medio de la primera e incremento del 61,7% en el de la segunda (datos provisionales), como puede apreciarse en el cuadro siguiente.

VALOR MEDIO DEL AGUA MINERAL NATURAL. 2013-2017 (€/l)

		2013	2014	2015	2016	2017p
IMPORTACION	Mineral natural sin gas	0,429	0,562	0,398	0,412	0,411
	Mineral natural con gas	0,306	0,354	0,420	0,389	0,629
EXPORTACION	Mineral natural sin gas	0,231	0,228	0,224	0,261	0,318
	Mineral natural con gas	0,343	0,396	0,519	0,373	0,318

Fuente: Elaboración propia con datos de la Estadística de Comercio Exterior p = provisional

La exportación de agua mineral natural, en cambio, aumentó más moderadamente en volumen, ascendiendo a 49 611 203 litros (un 3,9% más que en 2016). El agua sin gas sumó 28 809 638 litros (-8,9%), suponiendo el 58,1% del volumen total, mientras que la gasificada totalizó 20 801 565 litros (+29,4%). El valor conjunto subió un 10,7%, con alzas del 10,8% en la sin gas y del 10,4% en la gasificada.

Las importaciones de agua mineral sin gas (expresadas en valor) procedieron mayoritariamente de Francia (59,7%), Portugal (15%) e Italia (10,1%), con menores aportaciones de Dinamarca (6,6%), Alemania (3,3%) y otros 19 países (5,3%), en tanto que las de gasificada se adquirieron en Francia (54,9%), Italia (23,4%), Alemania (13,2%), Bélgica (4,3%) y 26 países más (4,2%).

Las exportaciones de agua mineral natural sin gas se dirigieron preferentemente a Andorra (22,1%), Portugal (18,3%), Gibraltar (12,4%), Japón (10%), Italia (9%) y Guinea Ecuatorial (4,3%), más un 23,9% distribuido entre otros 60 países. Las de gasificada se repartieron en Andorra (24,6%), EEUU (15%), Francia (12,1%), Portugal (8,1%), Alemania (6,5%), Marruecos (4,5%) y 59 países más (29,2%).

CUADRO Amn-I. COMERCIO EXTERIOR DE AGUAS ENVASADAS (HECTOLITROS Y 10³ EUROS)

	IMPORTACIONES					
	2015		2016		2017 p	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Aguas envasadas						
Mineral natural sin gas	275 869,71	10 993,83	272 526,12	11 241,07	296 413,28	12 177,44
Mineral natural con gas	137 776,05	5 795,40	167572,46	6 518,39	314 574,75	19 792,01
Total mineral natur.	413 645,7	16 789,2	440 098,6	17 759,46	610 988,0	31 969,45
Mineral artificial	19 234,52	625,34	15 792,47	699,23	30199,60	3 903,68
Las demás aguas (t)	875,02	1 240,00	919,56	1 260,91	2 418,28	1 714,96
TOTAL	18 654,57		19 719,60		37 588,09	

Fuente: Estadística del Comercio Exterior de España, Agencia Tributaria, Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales p = provisional

	EXPORTACIONES					
	2015		2016		2017 p	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Aguas envasadas						
Mineral natural sin gas	452 551,23	10 122,86	316 425,50	8 256,43	288 096,38	9 152,87
Mineral natural con gas	99 738,80	5 175,79	160 796,00	5 999,46	208 015,65	6 625,54
Total mineral natur.	552 290,0	15 298,6	477 221,1	14 255,89	496 112,0	15 778,41
Mineral artificial	15 128,61	723,45	20 339,47	941,80	190 980,68	17 656,90
Las demás aguas (t)	37 551,67	4 044,54	49 590,81	5 401,55	41 865,57	5 271,47

	EXPORTACIONES		
	2015	2016	2017 p
TOTAL	20 066,64	20 599,24	38 706,78

Fuente: Estadística del Comercio Exterior de España, Agencia Tributaria, Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales p = provisional

**CUADRO Amn-II.- BALANCE DE MATERIAS PRIMAS MINERALES
SUSTANCIA: AGUA MINERAL NATURAL (LITROS)**

Año	PRODUCCION	COMERCIO EXTERIOR (I)		CONSUMO
	(P _I) p	Importación (I)	Exportación (E)	APARENTE (C=P _I +I-E)
2003	4 681 063 000	55 891 000	56 904 000	4 680 591 000
2004	4 797 039 000	38 768 000	75 057 000	4 761 102 000
2005	5 202 724 000	32 175 000	88 778 000	5 146 121 000
2006	5 479 359 000	39 105 000	100 448 000	5 418 017 000
2007	5 637 000 000	39 098 000	122 886 000	5 553 211 000
2008	5 328 400 000	42 889 000	94 184 000	5 277 105 000
2009	sd	20 848 000	69 265 000	
2010	4 960 466 000	20 547 000	83 731 000	4 897 283 000
2011	4 825 920 000	20 375 000	74 150 000	4 772 145 000
2012	6 747 458 899	28 146 000	38 665 000	6 736 939 899
2013	7 239 710 079	30 968 747	32 992 228	7 237 686 598
2014	6 540 325 610	29 430 997	45 777 306	6 523 979 301
2015	6 907 890 053	41 364 576	55 229 003	6 894 025 626
2016	7 400 219 787	44 009 858	47 722 150	7 396 507 495
2017p		61 098 803	49 611 203	

Fuentes: IGME, ANEABE y Estadística de Comercio Exterior

AGUA MINERAL ENVASADA: SALDO, AUTOSUFICIENCIA Y DEPENDENCIA

Año	VALOR DEL SALDO * (euros)	Autosuficiencia primaria P _I /C	Dependencia técnica (I-E)/C	Dependencia económica I/(C+E)
2003	- 2 954 015	> 100 %	-	1,2 %
2004	+ 1 375 900	> 100 %	-	0,6 %
2005	+ 3 009 200	> 100 %	-	0,6 %
2006	+ 840 300	> 100 %	-	0,7 %
2007	- 1 375 000	> 100 %	-	0,7 %
2008	+ 108 700	> 100 %	-	0,8 %
2009	+ 2 194 200	> 100 %	-	
2010	+ 2 440 900	> 100 %	-	0,4 %
2011	+ 1 881 100	> 100 %	-	0,4 %
2012	- 1 634 400	> 100 %	-	
2013	- 3 342 400	> 100 %	-	
2014	- 2 121 860	> 100 %	-	
2015	- 1 490 580	> 100 %	-	

	VALOR DEL	Autosuficiencia	Dependencia	Dependencia
Año	SALDO * (euros)	primaria P _I /C	técnica (I-E)/C	económica I/(C+E)
2016	- 3 503 570	> 100 %	-	
2017p	- 16 191 040	sd	sd	sd

Fuente: elaboración propia p = provisional

A nivel europeo únicamente se autoriza la importación de aquellas aguas minerales naturales envasadas que estén inscritas como tales en el Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos, o bien, se encuentren reconocidas por otro estado miembro. Existe una [lista de empresas](#) a las que se les reconoce el derecho a operar dentro de la Unión Europea, puesto que las características del agua que comercializan han sido estudiadas y validadas. Además queda reflejado en el documento europeo el lugar de explotación de las mismas.

36.1.3 Consumo

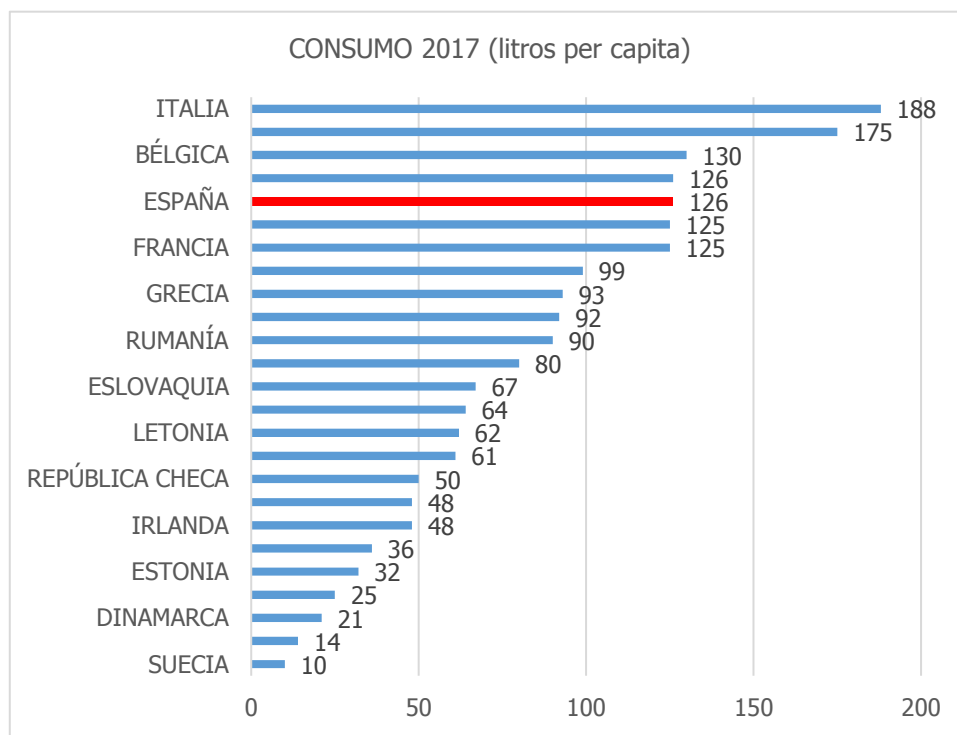
En consonancia con la escasa cuantía del comercio exterior, el consumo aparente (producción + importación – exportación) es casi coincidente con la producción, habiendo tenido, por tanto, una evolución idéntica a la de esta; el cuadro AMN-II recoge el balance del agua mineral natural envasada en España desde 2002, habiéndose excluido por tanto la producción y comercio exterior de las demás aguas envasadas.

Según ANEABE, en su informe sobre el consumo total de bebidas no alcohólicas en España, el agua supone más del 50%, seguida por el consumo de refrescos y las bebidas de frutas.

36.1.4 PANORAMA INTERNACIONAL

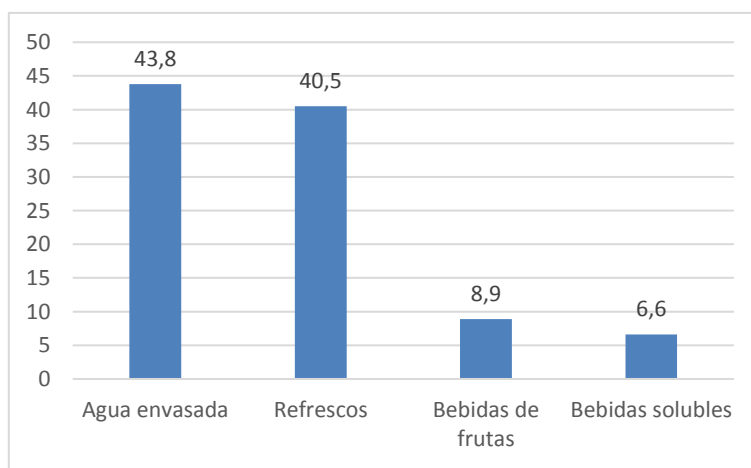
Según la *Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW)* el sector se encuentra en un buen momento. Los países con mayor consumo de agua envasada siguen siendo, claramente destacados, Italia y Alemania, seguidos por Bélgica, España, Hungría, Francia y Portugal, todos ellos con más de 100 litros *per cápita*.

CONSUMO DE AGUA ENVASADA PER CAPITA (2017)



Fuente: Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW)

INCREMENTO DEL CONSUMO EN EUROPA DE BEBIDAS ENVASADAS. AÑO 2012 (%)



Fuente: Canadean Ltd. Citado por Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW).

En cuanto a producción, las cifras presentadas por *International Bottled Water Association (IBWA)* se aprecia como China, EEUU y Méjico lideran con claridad el ranking de consumo de agua envasada, dentro del cual España no figura entre los 10 primeros países del mundo.

PRODUCCIÓN DE AGUA ENVASADA POR PAÍSES (MILLONES DE LITROS)

PAÍS	2012	2017	% DE VARIACIÓN ANUAL 2012/2017
CHINA	66 193	115 629	11,8
EEUU	44 090	62 246	7,1
MEJICO	34 124	39 420	2,9
INDONESIA	22 547	37 038	10,4
BRASIL	20 938	26 307	4,7
INDIA	16 451	26 146	9,7
THAILANDIA	14 235	18 007	4,8
ALEMANIA	13 729	14 217	0,7
ITALIA	13 188	13 245	0,1
FRANCIA	10 387	11 103	1,3
<i>TOTAL 10 PRIMEROS</i>	<i>255 882</i>	<i>363 358</i>	<i>7,3</i>
TOTAL MUNDIAL	330 941	451 982	6,4

Fuente: International Bottled Water Association (IBWA)

36.2 AGUAS MINERO-MEDICINALES Y TERMALES

Las aguas minero-medicinales son las alumbradas natural o artificialmente y que por sus características y cualidades han sido declaradas de utilidad pública. Además, de forma adicional, podrán ser declaradas como termales si reuniesen las características requeridas.

Las aguas termales son aquellas que afloran en la superficie terrestre con una temperatura al menos 4°C más alta que la temperatura media anual de la localización donde se ubica. El incremento de la temperatura puede ser causado por diferentes procesos geológicos aunque en gran parte de los casos al incremento es consecuencia del gradiente geotérmico.

La caracterización de las aguas termales hace referencia a la temperatura; clasificándose como frías (menos de 20°C), hipotermas (de 21 a 35°C), mesotermas (de 35 a 45°C) e hipertermas (más de 45°C).

A partir del siglo XVII el uso de la balneoterapia comienza a generalizarse y se extiende por toda Europa debido a sus efectos beneficiosos para la salud. Desde esta época hasta la actualidad, han sido numerosos los altibajos sufridos como consecuencia de la situación socioeconómica del momento. El Siglo XX se constituye como un máximo histórico en las visitas de los agüistas a los balnearios como consecuencia de la difusión de sus tratamientos.

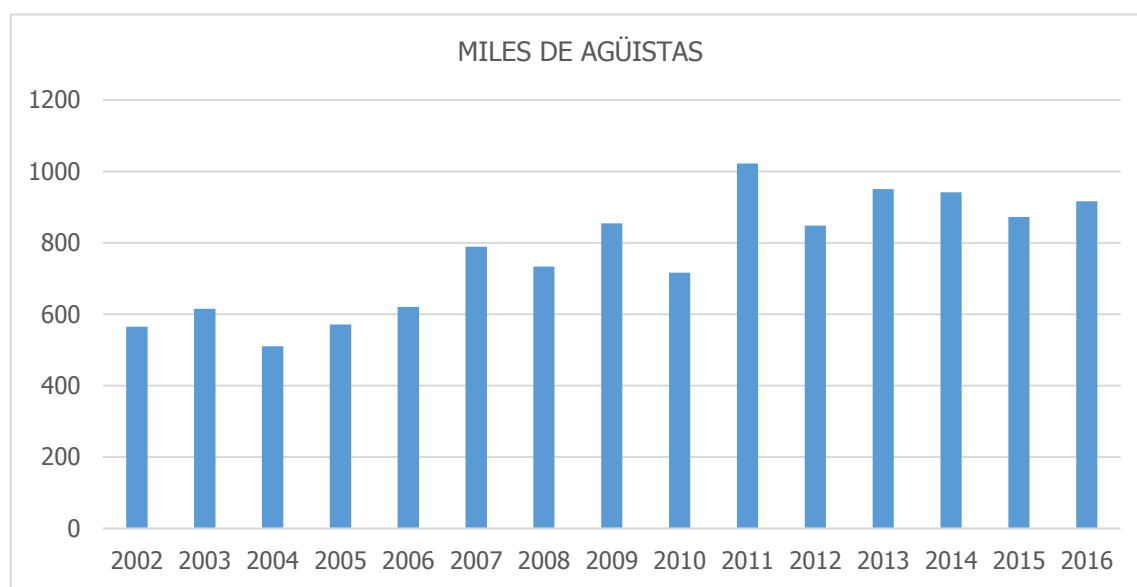
Es en esta época (1989) cuando se crea el Programa de Termalismo del IMSERSO (Instituto de Mayores y Servicios Sociales), a través del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, cuyo fin fundamental es mejorar la calidad de vida de las personas mayores mediante la impartición de distintos tratamientos a partir de estas aguas y bajo supervisión de un médico. Este programa ha contribuido al desarrollo y puesta en valor de dicho sector.

Durante 2016 se han contabilizado en España 107 balnearios y termas en activo. Galicia es la principal comunidad autónoma al albergar 22 de estos establecimientos, lo que supone un 20 % del total. En segundo lugar se sitúa muy de cerca Cataluña (18 balnearios o termas). Respecto a las demás comunidades autónomas hay un grupo con una cifra media de balnearios,

de entre 5 y 11, formado por Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Extremadura. El resto de comunidades autónomas tan sólo cuentan con uno o dos balnearios en activo a excepción de Madrid, que no cuenta con ninguno.

Respecto al número de agüistas que han visitado estos establecimientos en 2015, Galicia es también la primera comunidad autónoma, con el 29 % del total. Cataluña, queda en segundo lugar con el 22,3 %. Cantabria es la tercera con el 13,7 %, cerrando el grupo de las comunidades autónomas que superan los 100.000 agüistas anuales. Del resto solo supera la cifra de 50.000 agüistas Andalucía y Aragón.

EVOLUCIÓN SOCIO-ECONOMICA DE LOS BALNEARIOS DE ESPAÑA **(MILES DE AGÜISTAS)**



Fuente: IGME

El número total de agüistas alcanza un total de 917.397 para el año 2016, lo que supone un incremento de más de 44.000 agüistas respecto al año anterior y compensa el notable descenso del año anterior. Tras un fuerte crecimiento en la pasada década parece haber una cierta estabilización de esta cifra en torno a los 900.000 agüistas anuales.

En sintonía con el incremento de agüistas observado, el empleo directo generado ha aumentado en 2016 respecto al año anterior, quedando en un total de 2.913 empleados (116 más que en 2015), de los cuales el 67,6 % corresponde a empleo femenino, porcentaje que apenas presenta una variación del 1 o 2 % a lo largo de los últimos años. Se observa un fuerte crecimiento del empleo total en el periodo 2004-2008 seguida de una constante pero lenta disminución con posterioridad al máximo de 2008 que parece haber llegado a su fin con el crecimiento de 2016.

Las cifras de ingresos del sector son difícilmente cuantificables. La mayor o menor actividad de las instalaciones balnearias se suele medir por el número de agüistas que las utilizan. Muchos de los balnearios cuentan con instalaciones hoteleras, en las que puede contabilizarse el número de pernoctaciones. Otros usuarios no residen en ellas, pero sí se benefician de las propiedades de sus aguas.